

PLAN DE ACCION 2008-2012
4.-AREA DE DESARROLLO: "ECONOMICO"

LINEAMIENTO ESTRATEGICO Nº 1: PROMOCIÓN DEL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL SUSTENTABLE.												
OBJETIVO GENERAL Nº1: Disponer de una dirección que coordine y sea el centro rector responsable del desarrollo económico de la comuna, con un enfoque integral y sustentable.												
TIPO DE INICIATIVA	NOMBRE	OBJETIVOS	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN BENEFICIARIOS	UNIDAD RESPONSABLE	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	COSTO ESTIMADO M\$	AÑO DE EJECUCIÓN				
								2008	2009	2010	2011	2012
Acción	Creación de Dirección Desarrollo Económico Local DIDEL	Impulsar el desarrollo económico de la comuna y Apoyar y Fortalecer a las MIPYMES de la comuna. Promover la generación de nuevas fuentes de empleo en la comuna. Potenciar el desarrollo turístico en toda la comuna.	El proyecto consiste en una primera etapa evaluar el implementar una oficina en términos de recursos (espacio físico, equipamiento, recursos humanos); en segunda etapa gestionar los recursos cuantificados y finalmente la puesta en marcha de la nueva unidad	Comunal	DIDECO SECPLAN	Municipalidad Sercotec	-	X	X	X	X	X

PLAN DE DESARROLLO COMUNAL. PINTO 2008 - 2012

Programa	Capacitación en gestión y desarrollo empresarial funcionarios municipales	Generar capacidades técnicas en equipo municipal relacionado con el ámbito de desarrollo empresarial. Mejorar el nivel profesional de equipo de trabajo. Hacer más eficiente y pertinente la focalización de recursos asociados al desarrollo empresarial.	El programa comprende identificar los temas y necesidades de capacitación en el ámbito de gestión empresarial. Seleccionar el grupo a capacitar y ejecución del Programa	Comunal Sector Productivo	DIDEL (Dirección de Desarrollo Económico Local	Municipalidad	12.000	X	X			
Programa	Capacitación en Desarrollo Económico Local	Generar capacidades técnicas en equipo municipal relacionado con el desarrollo económico comunal. Mejorar el nivel profesional de equipo de trabajo. Hacer más eficiente y pertinente la focalización de recursos asociados al desarrollo Comunal)	El programa comprende identificar los temas y necesidades de capacitación en el ámbito de gestión empresarial. Seleccionar el grupo a capacitar y ejecución del Programa	Comunal Sector Productivo	DIDEL (Dirección de Desarrollo Económico Local	Municipalidad	12.000	X	X			

PLAN DE DESARROLLO COMUNAL. PINTO 2008 - 2012

Programa	Capacitación en "actividades productivas limpias" a MIPYMES de Pinto.	Entregar conocimientos y capacidades a pequeños y medianos empresarios en las nuevas exigencias de los mercados. Impulsar actividades económicas sustentables. Mejorar la competitividad de los productores de la comuna aumentando la calidad de sus productos y servicios.	El programa consiste en la realización de un conjunto de actividades de capacitación (cursos, seminarios, visitas, etc.) en procesos productivos "limpios", a diversos grupos de productores de la comuna de diversos rubros. Utilizando instrumentos del SENCE tales como franquicia tributaria y FONCAP	Sector Productivo Comunal	DIDEL Oficina de Desarrollo Económico Local	SENCE INDAP	40.000	X	X	X		
----------	---	--	---	---------------------------	---	-------------	--------	---	---	---	--	--

LINEAMIENTO ESTRATEGICO Nº 2 MODERNIZACION Y FORTALECIMIENTO DEL COMERCIO Y SERVICIOS												
OBJETIVO GENERAL Nº1 Mejorar las condiciones de competitividad del sector comercio y servicios de la comuna de Pinto, considerando el carácter turístico de la comuna.												
TIPO DE INICIATIVA	NOMBRE	OBJETIVOS	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN BENEFICIARIOS	UNIDAD RESPONSABLE	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	COSTO ESTIMADO M\$	AÑO DE EJECUCIÓN				
								2008	2009	2010	2011	2012
Acción	Apoyo a la organización del comercio comunal de Pinto	Modernizar el sector comercio y hacerlo mas competitivo. Que el sector comercio responda a las necesidades que impone la comuna con vocación turística. Gestionar los recursos e instrumentos de fomento productivo para la modernización del sector. Fortalecer el desarrollo turístico en todo el territorio comunal	Coordinar con representantes del sector comercio agenda de trabajo orientada al mejoramiento y fortalecimiento de la organización del sector. Gestionar la formación de grupos asociativos que permitan financiar iniciativas (tanto en infraestructura y de recursos humanos) con instrumentos públicos	Comerciante nivel comunal	Dirección de desarrollo económico local	-	-	X	X			

PLAN DE DESARROLLO COMUNAL. PINTO 2008 - 2012

Acción	Creación y fortalecimiento de Cámara de Comercio Comuna de Pinto	Potenciar el sector comercio y hacerlo mas competitivo. Gestionar recursos e instrumentos de fomento productivo para la modernización del sector. Fortalecer el desarrollo turístico en todo el territorio comunal	Coordinar con representantes del sector comercio la creación de la cámara de Comercio de la comuna orientada al fortalecimiento del sector. Definir directiva. Elaborar un plan de trabajo	Comerciante nivel comunal	Dirección de desarrollo económico local	-	-	X	X	X	X	X
Programa	Capacitación y asistencia técnica en marketing y atención de público con orientación al mercado turístico	Mejorar el nivel de atención del comercio local, con un enfoque de comuna turística. Lograr mayor nivel de competitividad del comercio local. Mejorar la imagen comunal.	La asesoría e comprende: elaborar un diagnostico identificando los beneficiarios y requerimiento en el ámbito d el marketing, proponer un plan de capacitación y asistencia técnica y ejecución el programa	Comerciante nivel comunal	Dirección de desarrollo económico local	SENCE SERCOTEC- SERNATUR	- 70.000	X	X	X	X	

PLAN DE DESARROLLO COMUNAL. PINTO 2008 - 2012

Proyecto	Asistencia técnica para enfrentar el campeonato mundial juvenil de Esquí 2010	Aprovechar la oportunidad de alto flujo de turista que llegara a la comuna. Estar preparados el sector comercio de Pinto para el evento mundial de esquí. Crear una buena imagen de la comuna.	El proyecto consiste en una primera etapa identificar y dimensionar el potencial efecto en los comerciantes de Pinto el evento. Identificar las necesidades tanto en infraestructura, tipo de productos y servicios demandados, etc. Proponer un plan de trabajo y asesorar técnicamente a los comerciantes a implementar este plan estratégico, relacionado con un público de alto nivel de exigencia y de niveles de ingreso.	Comunal Pequeños y medianos empresarios del sector comercio	Unidad de desarrollo Económico local. Responsable del área de turismo	Municipalidad Sercotec Sernatur	40.000	X	X				
----------	---	--	---	---	---	---------------------------------	--------	---	---	--	--	--	--

LINEAMIENTO ESTRATEGICO Nº 3 : FORTALECER Y DIVERSIFICAR EL DESARROLLO SILVOAGROPECUARIO												
OBJETIVO GENERAL Nº1: Mejorar la oferta silvoagropecuaria comunal, de acuerdo a los parámetros de calidad que exigen los mercados nacionales e internacionales												
TIPO DE INICIATIVA	NOMBRE	OBJETIVOS	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN BENEFICIARIOS	UNIDAD RESPONSABLE	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	COSTO ESTIMADO M\$	AÑO DE EJECUCIÓN				
								2008	2009	2010	2011	2012
Programa	Programa de mejoramiento Bovino	Mejorar genéticamente la masa bovina de los criadores de la comuna y por ende su productividad.	Promover mediante charlas técnicas, días de campo cartillas divulgativas las ventajas del mejoramiento genético en ovinos y bovinos y los programas que apoyan tales iniciativas.	Comunal	Prodesal	INDAP	2.000	X	X	X	X	

PLAN DE DESARROLLO COMUNAL. PINTO 2008 - 2012

Programa	Mejoramiento de producción de flores y hortalizas	Mejorar el proceso de producción de flores y hortalizas	Se elaborará un programa que considere charlas técnicas, visitas de especialistas y días de campo, enfocado a los productores de flores y hortalizas de la comuna y que considere las etapas de producción, manejo de pos-cosecha y comercialización	Comunal	Prodesal	INDAP	5.000	X	X	X	X	X
Programa	Formalización del mercado de la leña y certificación	Organizar y unificar criterios relacionados con parámetros de calidad de la leña y el manejo y conservación de los bosques destinados a la producción de esta.	Se organizara a los productores de leña de la comuna, con el fin de entregar capacitación en los temas relacionados con manejo del bosque, parámetros de calidad, certificación y de leña.	Comunal	Prodesal	INDAP CONAF	3.000	X	X	X		

PLAN DE DESARROLLO COMUNAL. PINTO 2008 - 2012

Programa	Difusión de buenas prácticas agrícolas (BPA) y Laborales (BPL).	<p>Crear conciencia de las exigencias de las BPA y facilitar la implementación de estas en las unidades productivas de la comuna.</p> <p>Contribuir al proceso de calificación de mano de obra.</p>	<p>A través de este programa se pretende capacitar a productores y trabajadores temporeros entregando nociones básicas en los temas relacionados con las Buenas Prácticas Agrícolas y Laborales y de esta manera crear conciencia para un mejor entendimiento entre Productores y trabajadores al momento de implementarlas.</p>	Habitantes de todos los sectores de la comuna ya sea en su calidad de productores o trabajadores.	PRODESAL	Fondos municipales INDAP	4.000	X	X	X	X	
----------	---	---	--	---	----------	--------------------------	-------	---	---	---	---	--

PLAN DE DESARROLLO COMUNAL. PINTO 2008 - 2012

Programa	Parámetros de calidad y canales de comercialización de productos de recolección (callampas, avellanas, mosqueta)	Promover la comercialización de productos silvestres bajo criterios de conservación del recurso y calidad para el mercado.	Se realizará un ciclo de charlas tendientes a entregar conocimientos a los recolectores de la comuna, respecto al manejo técnico conservacionista de productos tales como callampas, mosqueta, avellanas y conceptos de calidad y forma de comercialización	Comunal	Prodesal	INDAP	2.000	X	X			
Programa	Agricultura orgánica "aspectos técnicos y económicos"	Incentivar el desarrollo de la agricultura orgánica en la comuna Producir frutas y hortalizas con mayor valor de venta.	Se elaborará un programa de charlas técnicas sobre producción orgánica, orientadas a los productores de frutas y hortalizas de la comuna. Se incentivará y coordinará la asistencia de los productores que tengan potencial para convertirse a la agricultura orgánica a seminarios, cursos y días de campo.	Comunal	Dirección de Desarrollo Económico Local PRODESAL	Municipalidad INDAP	8.000	X	X	X	X	

PLAN DE DESARROLLO COMUNAL. PINTO 2008 - 2012

Proyecto	Elaboración de Programa de diversificación productiva.	Contar con un programa que oriente responsablemente la diversificación productiva, adecuada a la realidad comunal, que considere acciones a mediano y largo plazo y que cumpla con las necesidades de los mercados nacionales y/o internacionales actuales.	El proyecto consistirá en la elaboración de un programa por parte de un equipo técnico especializado, en el que se deberá indicar rubros de importancia comercial con mejores proyecciones de mercado, costos de implementación, fuentes de financiamiento y subsidios, asistencia técnica, acciones a mediano y largo plazo y coordinación de los actores encargados de su implementación (municipio, instituciones públicas, empresa privada y comunidad)	Comunal	Municipalidad INDAP	FNDR	5.000	X					
----------	--	---	--	---------	---------------------	------	-------	---	--	--	--	--	--

PLAN DE DESARROLLO COMUNAL. PINTO 2008 - 2012

Programa	Programa de promoción de rubros emergentes para productores y trabajador	Promover los aspectos técnicos y económicos y comerciales de los rubros con mayores proyecciones en la comuna	Se realizaran actividades tales como, exposiciones, ferias locales, Giras técnicas y días de campo, tendientes a promover la explotación de rubros nuevos económicament e rentables y con factibilidad de establecerlos en la comuna.	Según priorización de equipo técnico del municipio	Municipio Equipo Procesal Empresas exportadoras Grupos de agricultores	Municipio INDAP Empresas exportadoras	6.000	X	X	X	X	X
Programa	Programa de capacitación y acreditación laboral	Apoyar la inserción laboral. Mejorar los tiempos de permanencia de las personas en su trabajo Promover la vocación y ética laboral	Se elaborara un programa de capacitación, mediante el cual se pretende reforzar características y valores personales deseables en el ámbito laboral y acorde con las exigencias del mercado.	Grupos de trabajadores permanentes y temporeros. Grupo de mujeres trabajadoras.	Municipio Programa Puente	FOSIS	8.000	X	X	X	X	X

PLAN DE DESARROLLO COMUNAL. PINTO 2008 - 2012

Proyecto	Creación de unidades demostrativas	Establecer y mantener en el tiempo Unidades demostrativas de cultivos, sistemas de crianza, y equipos en al menos 2 sectores de la comuna y que se utilicen con fines de capacitación y divulgación.	Se establecerán unidades demostrativas en predios particulares estratégicamente e ubicados en la comuna, los que se postularan a los programas de apoyo que corresponden a su realidad agrícola y con un manejo técnico adecuado	A definir por el equipo técnico del municipio	PRODESAL	Prodesal Créditos INDAP Municipio Empresa Privada	10.000	X	X	X	X	X
Programa	Capacitación en administración básica a productores de la comuna	Entregar los conocimientos básicos en administración predial para mejorar la gestión empresarial de los rubros explotados y por ende obtener mejores resultados económicos.	Se capacitará a los productores en la modalidad teórico-practico en el tema de la administración predial y gestión empresarial. Considerando que la rentabilidad de una unidad productiva no solo se determina por los niveles de producción de esta sino también por las decisiones económicas tomadas el proceso productivo (semillas,	Comunal	Municipio Equipo Prodesal Empresas exportadoras Grupos de agricultores	Municipio INDAP	8.000	X	X	X	X	

Programa	Programa de promoción del valor agregado	Que los productores sean capaces de implementar medidas básicas para agregar valor a sus productos agrícolas	Se implementará un programa que consistirá en talleres, visitas técnicas, cartillas divulgativas, mediante las cuales se promocióne y se entreguen pautas para agregar valor a los productos agrícolas, tales como separación por tamaño, limpieza, grado de madures envasado, etc.	Comunal	Desarrollo Rural	Municipalidad INDAP	4.000	X	X	X	X	
Programa	Técnicas básicas para el manejo de post-cosecha	Introducir el concepto de manejo de pos-cosecha en los productores de la comuna	Se implementará un programa que consistirá en talleres, visitas técnicas, cartillas divulgativas, mediante las cuales se promocióne y se entreguen pautas para el manejo de pos-cosecha de productos agrícolas, tales como cámaras de frío, control de humedad, bodegaje, atmósfera controlada etc.	Comunal	Prodesal	Municipalidad INDAP	4.000	X	X	X	X	

LINEAMIENTO ESTRATEGICO Nº 4: DESARROLLO DE LAS MIPYMES												
OBJETIVO GENERAL Nº1: Promover el desarrollo de una oferta productiva orientada a la demanda del mercado turístico de alto nivel												
TIPO DE INICIATIVA	NOMBRE	OBJETIVOS	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN BENEFICIARIOS	UNIDAD RESPONSABLE	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	COSTO ESTIMADO M\$	AÑO DE EJECUCIÓN				
								2008	2009	2010	2011	2012
Estudio	Catastro las MIPYMES de la comuna de Pinto	Disponer de información para una eficiente focalización de recursos y líneas de acción de apoyo al desarrollo de la MIPYMES de la comuna.	El estudio consiste en determinar el número, características y necesidades de las MIPYMES por ámbito o rubro productivo.	Comunal Sector Productivo	Unidad de Desarrollo Económico Local	FNDR Municipalidad	8.000.-	X				
Programa	Asistencia técnica MIPYMES de Pinto.	Disponer de asistencia técnica pertinente. Gestionar recursos de apoyo. Mejorar competitividad Incorporar nuevas tecnología	Asistencia técnica pertinente a las conclusiones de focalización del catastro.	Comunal Sector Productivo	Unidad de Desarrollo Económico Local	FNDR Municipalidad	50.000.-	X	X	X	X	x

PLAN DE DESARROLLO COMUNAL. PINTO 2008 - 2012

Acción	Promoción de instrumentos de fomento productivo	Informar y promocionar los instrumentos de fomento productivo vigentes (SERNATUR, SERCOTEC, SENCE, CORFO, PROCHILE, etc.)	Generar contactos con encargados de programas de fomento productivo de diversos organismos públicos e instituciones privadas. Coordinar actividades de promoción y comunicación a las PYMES, por los diversos organismos encargados de programas de fomento productivo.	Comunal Sector Productivo	Unidad de Desarrollo Económico Local	No requiere	-	X	X	X	X	X
Programa	Capacitación en materias de gestión de negocios	Mejorar el nivel de preparación de los pequeños y medianos empresarios que les permita ser más eficiente y competitivos.	Capacitar en gestión de negocios, mediante instrumentos y programas SENCE vigentes (franquicia tributaria, FONCAP, etc.).	Comunal Sector Productivo	Unidad de Desarrollo Económico Local	SENCE	30.000	X	X	X		

PLAN DE DESARROLLO COMUNAL. PINTO 2008 - 2012

Acción	Organizar a artesanos de Pinto orientado al mercado turístico	Generar oportunidades de trabajo y de negocios para los pequeños y medianos artesanos de la comuna de Pinto en el mercado turístico.	Comprende reunir a artesanos de diversos rubros (muebles, mermeladas, telares, etc.) e invitarlos a organizarse; exponiendo el perfil turístico de la comuna, destacando las oportunidades del mercado y a la vez sus exigencias. Generar una agenda de trabajo de corto y mediano plazo de los artesanos	Comunal Artesanos de Pinto	Unidad de Desarrollo Económico Local Responsable de desarrollo turístico	-	-	X	X			
Proyecto	Construcción e implementación Casa del Artesano de Pinto	Potenciar las actividades tradicionales artesanales, orientadas al mercado turístico. Apoyar al desarrollote los pequeños y medianos empresarios de productos artesanales de la comuna.	El proyecto consiste el diseño y construcción de una casa. Crear espacios para exposiciones, muestras, charlas, capacitaciones, asistencia técnica, etc.	Comunal Artesanos de Pinto	Unidad de Desarrollo Económico Local Responsable de desarrollo turístico DOM	FNDR Municipalidad	200.000	X	X			

PLAN DE DESARROLLO COMUNAL. PINTO 2008 - 2012

Proyecto	Construcción e implementación Mercado Tradicional y Turístico de Pinto	<p>Promover el desarrollo de la comuna, especialmente el de la ciudad.</p> <p>Disponer de espacios para la venta de productos silvo agropecuario, artesanías y otros productos típicos de Pinto</p> <p>Mejorar la oferta de servicios en la comuna. Apoyar el desarrollo turístico de la comuna.</p>	<p>El proyecto consiste en una primera etapa la compra de un terreno. En otra fase el diseño y finalmente la construcción e implementación, de un Mercado, que permita comercializar productos típicos de la comuna, y ofrecer servicios, tales como comidas típicas, etc. Complementado con locales e instalación de servicios, tales como oficinas, suministros básicos farmacia, cajeros, baños públicos, etc.</p> <p>El diseño debe considerar la imagen turística que diferencia la comuna.</p>	Comunal	Unidad de Desarrollo Económico Local. Responsable de desarrollo turístico SECPLAN DOM	PRIVADOS FNDR	600.000	X	X	X		
----------	--	--	--	---------	---	---------------	---------	---	---	---	--	--

Generar una identidad que permita generar un compromiso de toda la población que compone la comuna de Pinto, en un desarrollo económico sustentable.

LINEAMIENTO ESTRATEGICO Nº 5: CREACION IMAGEN DE PINTO												
OBJETIVO GENERAL Nº1: Que la comuna sea reconocida en el territorio regional y nacional												
TIPO DE INICIATIVA	NOMBRE	OBJETIVOS	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN BENEFICIARIOS	UNIDAD RESPONSABLE	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	COSTO ESTIMADO M\$	AÑO DE EJECUCIÓN				
								2008	2009	2010	2011	2012
Estudio	Plan de Marketing Comunal	Desarrollar un proceso destinado a generar una imagen comunal específica, ligada a la actividad turística, definida como el principal eje de desarrollo económico de la comuna. Diseñar y operar estrategias de marketing turístico para la promoción de la comuna nacional e internacionalmente.	El estudio consiste en la elaboración de un plan estratégico, que permita dar a conocer los atractivos y potencialidades de la comuna en su entorno regional, nacional e internacional, y atraer potenciales inversionistas tanto del ámbito público como privado.	Comunal	Secplan Unidad de Desarrollo Económico local	FNDR	20.000	X	X			

PLAN DE DESARROLLO COMUNAL. PINTO 2008 - 2012

			Proponer un plan de promoción comunal, definición de imagen comunal. En base de conocer las demandas de los agentes externos e internos que se relacionan con la comuna.										
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--